

Pressemitteilung aus der hafenheimat Neustadt in Holstein, Dezember 2018

(brh) Erdenbürger-Projektteam zieht nach zwei Jahren erste Bilanz und stellt neues Faltblatt „Schön, dass Du da bist...“ vor

Erdenbürger-Projekt, „Schön, dass du da bist“- Rückblick

2017 startete das gemeinschaftliche Erdenbürgerbegrüßungs-Projekt: „Schön, dass Du da bist“ vom Deutschem Kinderschutzbund (DKSB), Kreisverband Ostholstein, Stadt Neustadt in Holstein und den Stadtwerken Neustadt in Holstein. Geschäftsführer Henning Reimann (DKSB) freut sich zusammen mit Neustadts Bürgermeister Mirko Spieckermann über die gelungene Kooperation. Bei einem gemeinsamen Pressetermin blicken beide auf knapp zwei Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit zurück. Anwesend waren alle Partner des Erdenbürger-Projektes.

Von der Idee bis zur Umsetzung: Katja Kirschall vom Familienzentrum Neustadt (DKSB) und Andrea Brunhöber vom Stadtmarketing informieren wie alles anfing. Die Idee dazu hatte Katja Kirschall bereits im Jahr 2016, denn als sie von der Neubürgerbegrüßungs-Tasche des Stadtmarketings erfuhr, fragte sie sich: „Warum starten wir eine solche Aktion nicht auch für die Kleinsten, d.h. für die neuen Erdenbürgerinnen und Erdenbürger in unserer Stadt?“ „Unser Team hat sich eine Erdenbürgerbegrüßung so sehr für Neustadt in Holstein gewünscht, denn unser Familienzentrum liegt mitten im Herzen der Stadt und wir wollen für alle Mütter und Väter von Neugeborenen kompetenter Ansprechpartner sein. Andrea Brunhöber vom Neustädter Stadtmarketing griff die Idee der Begrüßung der neuen Erdenbürger mit einem Willkommens-Päckchen gerne auf, denn die Marke „hafenheimat“ drücke genau das aus, was sich hinter dieser Idee verberge: „In Neustadt in Holstein bist Du willkommen, geborgen, hier kannst Du sicher sein und hier bist Du zuhause“. Nach einem intensiven Abstimmungsprozess und der Einbindung von weiteren Partnerinnen, so beispielsweise der Gleichstellungsbeauftragten Natalia von Levetzow, konnte die Idee im April 2017 in die Tat umgesetzt und das erste Erdenbürger-Päckchen gepackt werden. Alle Eltern von Neugeborenen, die ab dem Stichtag 1.1.2017 geboren wurden und das Angebot angenommen haben, konnten sich dann über das Erdenbürger-Päckchen freuen, indem sich tolle Geschenke und Informatives befinden.

Strickgruppe strickt Mützen, Söckchen und Sets: Ausschlaggebend für die Idee war für Katja Kirschall auch die engagierte Strickgruppe des DKSB, die bereits im Vorfeld viele Söckchen und Mützen für Neugeborene im Familienzentrum gestrickt hatte und die in dieses Projekt toll eingebunden werden konnte. Und so werden seit dem Jahr 2017 ganz gezielt tolle Sets für die Erdenbürgerbegrüßung in liebevoller Handarbeit angefertigt. Auf Grund der Erfahrung der letzten Monate wurden die Mützen und Söckchen den Bedürfnissen oftmals auch angepasst, denn

Pressemitteilung aus der hafenheimat Neustadt in Holstein, Dezember 2018

manchmal holen sich die Eltern das Erdenbürger-Päckchen auch erst nach einigen Wochen ab, und dann sind die Babys oft schon etwas gewachsen und somit werden auch größere Mützen benötigt.

Stadtwerke Neustadt in Holstein erleichtern Parken für Eltern von Neugeborenen

Die Stadtwerke Neustadt in Holstein sind von Anfang an Partner des Erdenbürger-Projektes. Alle Eltern, deren Kind ab dem 1. Januar 2017 geboren wurde, erhalten eine Jahresparkkarte für alle Parkplätze im Stadtgebiet geschenkt. „Die Parkkarte ist dabei ab dem Tag der Geburt ein Jahr gültig so Werkleiterin Vera Litzka, wir wollen den Eltern damit eine besondere Freude machen, denn auf diese Weise finden die Eltern jetzt viel schneller einen Parkplatz und können darüber hinaus auch noch kostenlos parken“. Abgerundet wird das Paket mit einem Stadtwerke-Schnullerband. Und Eltern von Zwillingen dürfen sich besonders freuen, denn sie haben die Wahl: Entweder erhalten Sie zwei Jahresparkkarten (bei zwei PKWs) oder sie können gleich zwei Jahre kostenlos parken: Also doppeltes Parkglück oder doppelt so lange parken.

Lätzchen-Kooperationspartnerin ZwergNase: Mit dem Erdenbürger-Paket sollte auch ein spezielles hafenheimat-Lätzchen verschenkt werden und mit Katrin Körting vom Geschäft ZwergNase wurde auch die passende Partnerin für dieses Lätzchen gefunden, dass das Stadtmarketing seit dem Jahr 2017 den Neugeborenen schenkt. Dieses spezielle Lätzchen aus Biobaumwolle wird von Katrin Körting bedruckt, liebevoll verpackt und ist in jedem Erdenbürger-Paket enthalten. Wer Interesse hat, dieses Lätzchen selbst zu kaufen oder zu verschenken, kann dieses bei ZwergNase bestellen und kaufen.

Erstes Fazit nach fast zwei Jahren: Larissa Klünder, Auszubildende beim Tourismus-Service Neustadt-Pelzerhaken-Rettin ist seit Beginn ihrer Ausbildung in dieses Projekt eingebunden und informiert über die Zahl der Neugeborenen und die Nachfrage. Im Jahr 2017 wurden 119 neue Neustädterinnen und Neustädter geboren und vom 01.01. bis 31.10.2018 wurden 83 Kinder geboren, also können bis zum Auswertungsdatum 202 Kinder berücksichtigt werden. Insgesamt nahmen die Eltern von 135 Kindern das Angebot des Erdenbürger-Päckchens in Anspruch. 98 Erdenbürger-Päckchen wurden direkt beim Familienzentrum abgeholt und 37-mal wurde es vom Stadtmarketing auf dem Postwege verschickt, jedes Mal individuell zusammengestellt. „Wir freuen uns sehr über diese tolle Resonanz, die weit über der angestrebten Nachfragequote von 50 % liegt, denn 67% aller angeschriebenen Eltern nimmt dieses Angebot an“, so Bürgermeister Mirko Spieckermann, der sich zusammen mit DKSB-Geschäftsführer Henning Reimann freut, die Kleinsten der Stadt auf diese Weise „begrüßen“ zu dürfen. Denn bevor die Pakete abgeholt oder zugeschickt

Pressemitteilung aus der hafenheimat Neustadt in Holstein, Dezember 2018

werden, erhalten alle Eltern ein persönliches Glückwunschsreiben, unterschrieben von Mirko Spieckermann und Henning Reimann. Henning Reimann ist sich mit allen Anwesenden sicher, dass diese Idee auch in den nächsten Jahren weiter gut angenommen wird und so auch das Familienzentrum mit seinen wichtigen Aufgaben durch die Erdenbürgerbegrüßung in den Fokus rückt.

Vorstellung des neuen Faltblattes: Schön, dass Du da bist: Seit Beginn des Projektes war ein Wegweiser: „Schön, dass Du da bist...“, Bestandteil des Erdenbürger-Paketes. Es handelte sich dabei um eine Broschüre im A4-Format, die bei Bedarf selbst ausgedruckt und zusammen geheftet wurde. Auf Grund der großen Nachfrage führte dies schließlich bei den Organisatorinnen dazu, sich hier Gedanken zur Optimierung zu machen. Und so übernahmen Natalia von Levetzow, Andrea Brunhöber und Larissa Klünder die Aufgabe, einen neuen Wegweiser zu kreieren. Mit ins Boot geholt wurde die Kooperationspartnerin Sabrina Schlicht von Violett. Gemeinsam wurde ein Konzept für den neuen Wegweiser erarbeitet. Das Ziel war folgendes: Alle Informationen sollten in einem handlichen Format dargestellt und ansprechend gestaltet werden, und zwar im Corporate Design der hafenheimat Neustadt in Holstein. Die vielen Informationen des alten Wegweisers sollten dabei komprimiert und sortiert und auf die Zielgruppe „Eltern von Neugeborenen“ zugeschnitten werden. Alle diese Vorgaben wurden von „Violett“ nicht nur aufgegriffen und umgesetzt: „Sabrina Schlicht hatte gleich viele tolle Vorschläge für die konkrete Umsetzung. Uns allen gefielen insbesondere die liebevollen grafischen Details, die Sabrina Schlicht erst gezeichnet und dann in das Faltblatt integriert hat“, führt Natalia von Levetzow aus. Im Oktober wurde das neue Faltblatt: „Schön, dass Du da bist...“ in einer Auflage von 2500 Stück gedruckt und wird im Rahmen des Pressetermins vorgestellt und ab sofort verteilt. Das Faltblatt „Schön, dass Du da bist“ ist erhältlich im Familienzentrum (DKSB), Am Rosengarten; im Bürgerbüro (Rathaus), in der Stadtbücherei, bei der VHS, bei den Stadtwerken Neustadt in Holstein, beim Amt für gesellschaftliche Angelegenheiten, bei ZwergNase und im Haus des Gastes in Pelzerhaken. Der Wegweiser: „Schön, dass Du da bist“ wird auch an die Kitas und Kindergärten in Neustadt in Holstein verteilt. Ärzte und Tagesmütter erhalten es auf Anfrage auch zugeschickt. Die Bestellung dafür nimmt das Neustädter Stadtmarketing unter: marketing@stadt-neustadt.de entgegen. Weitere Informationen zu diesem Projekt erteilt Andrea Brunhöber unter 04561/ 5399117 oder unter marketing@stadt-neustadt.de.

Kontaktdaten: Stadtmarketing, Andrea Brunhöber, Dünenweg 7, 23730 Neustadt in Holstein, 04561 5399117, 0172/ 409 61 71, marketing@stadt-neustadt.de, www.stadt-neustadt.de