

## Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein vom 01.02.24

### (brh) 5. Wirtschafts-Lounge in Neustadt in Holstein lädt mit dem Schwerpunktthema „Tourismus“ zum Netzwerken ein

Die Stadt Neustadt in Holstein veranstaltet am 07. März die 5. Wirtschafts-Lounge. Das halbjährliche Veranstaltungsformat lädt Gewerbetreibende, Handwerker, Freiberufler und Multiplikatoren aus Neustadt in Holstein und der näheren Umgebung zum Austausch und zum Vernetzen ein. Neben dem Raum für gute Gespräche bietet die Wirtschafts-Lounge auch fachlichen Input und eine aktive Diskussion bei Fingerfood und Getränken.

Zum Konzept der Wirtschafts-Lounge gehört, dass die Veranstaltung oft direkt bei Unternehmen stattfindet, denn auf diese Weise kommen die Gäste am Ort des unternehmerischen Geschehens zusammen. Austragungsort der mittlerweile fünften Ausgabe ist das arborea Marina Resort in der ancora Marina Neustadt in Holstein. Die Veranstaltung Wirtschafts-Lounge wird durch die Kooperationspartner IHK zu Lübeck und den Gewerbeverein Neustadt in Holstein fachlich und inhaltlich begleitet und unterstützt. Bei der Veranstaltung im März sind auch das arborea Marina Resort und die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht Partner des Formats. Beim gemeinsamen Pressetermin informieren die Partnerinnen und Partner über die Inhalte und laden alle Interessierten am Donnerstag, den 07. März zur 5. Wirtschafts-Lounge ab 18 Uhr ein. Nach einer Begrüßung durch die Stadt Neustadt in Holstein geben Impulsvorträge und ein moderiertes „Steh Tischgespräch“ Anlässe zur Diskussion und zum Austausch.

### „Tourismus in unsicheren Zeiten. Wie sichern wir nachhaltig den Erfolg des Tourismus in der Lübecker Bucht?“

Bei der Wirtschafts-Lounge im März liegt der Fokus auf dem Thema „Tourismus“. Dieser ist für die Stadt ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Als Ort innerhalb der Lübecker Bucht steht auch Neustadt in Holstein den Herausforderungen der Branche gegenüber und befindet sich im Wettbewerb mit anderen Orten. Der Titel der Veranstaltung lautet daher: „*Tourismus in unsicheren Zeiten. Wie sichern wir nachhaltig den Erfolg des Tourismus in der Lübecker Bucht*“. Die Stadt Neustadt in Holstein freut sich, dass Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH), der Einladung gefolgt ist und am 07. März mit dem Thema „Aktuelles aus dem Tourismus-Marketing“ zu Beginn der Wirtschafts-Lounge Impulse gibt. Die TA.SH ist die offizielle Landestourismusorganisation in Schleswig-Holstein und für die überregionale Vermarktung des Tourismus- und Tagungsstandorts Schleswig-Holsteins im In- und Ausland verantwortlich. Anschließend wird André Rosinski von der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) den Tourismus in der Region näher beleuchten. Der Vorstand der TALB wird auf die aktuellen Herausforderungen eingehen, den Wirtschaftsfaktor der Branche herausstellen und darstellen warum Kooperationen und langfristige Marketingmaßnahmen entscheidend sind. „*Welche Handlungsfelder ergeben sich dabei auf der lokalen Ebene und welche Themen beschäftigen die Praxis?*“ Diesen und anderen Fragen geht Moderator Dr. Can Özren (Pressesprecher der IHK zu Lübeck) beim Stehtischgespräch nach. Seine Interviewpartnerinnen und Partner sind: Jan Schwarzer vom arborea Marina Resort, Sigrid und Jan Hering von der Markt-Apotheke und André Rosinski von der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht.

Die Veranstaltung beginnt ab 18 Uhr mit einem Empfang. Um 18.30 Uhr geht es mit den inhaltlichen Impulsen weiter. Das Ende der Veranstaltung ist gegen 22 Uhr geplant. Veranstaltungsort für die 5. Wirtschafts-Lounge ist das arborea Marina Resort, An der Wiek 7-15 in 23730 Neustadt in Holstein. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, eine persönliche Anmeldung ist notwendig und bis zum 29.02. möglich.

Für das leibliche Wohl ist gesorgt: nach den inhaltlichen Impulsen gibt es „Flying Fingerfood“ und erfrischende Getränke. Da der Eintritt wie immer frei ist, soll auch bei der 5. Wirtschafts-Lounge der karitative Gedanke gelebt werden. Es wird eine Spendendose zugunsten des Projekts: Teilnehmen, Teilgeben, Teilhaben aufgestellt. Projektvertreterinnen sind an diesem Abend ebenfalls persönlich vor Ort.

### **Blick hinter die Kulissen**

Gäste und Teilnehmer der fünften Wirtschafts-Lounge haben am 07. März auch die Gelegenheit an einer exklusiven Hotelführung teilzunehmen. Diese beginnt bereits um 17.30 Uhr, auch hier ist eine verbindliche Anmeldung erforderlich.

**Interesse an der Wirtschafts-Lounge?:** Wer also dabei sein möchte, hat die Möglichkeit sich ab Donnerstag, 01.02.24 verbindlich bis einschließlich 29.02.24 auf der Internetseite der IHK zu Lübeck unter [www.ihk.de/sh/wirtschaftslounge](http://www.ihk.de/sh/wirtschaftslounge) anzumelden. Auf diese Weise erfolgt die Anmeldung zentral bei einer Stelle beim Kooperationspartner IHK. Die Veranstalter weisen darauf hin, dass eine Anmeldung zwar bis zum 29.02.24 möglich ist, die Teilnehmerzahl dennoch begrenzt ist, so dass die Anmeldung nach dem Prioritätsprinzip erfolgt.

---

### **Über Projekt „Teilnehmen - Teilgeben - Teilhaben“**

*Das Projekt „Teilnehmen - Teilgeben - Teilhaben“ ist eine Idee des Kinder- und Jugendnetzwerks. Dieses Projekt soll 10 bis 17-Jährige aus Neustadt in Holstein und Umgebung dazu befähigen, mit ihren Ideen und Wünschen wirksam an der gesellschaftspolitischen Willensbildung teilzunehmen. In enger Zusammenarbeit mit dem Kinder- und Jugendparlament sollen durch einzelne Projekte und Aktionen Kinder und Jugendliche in ihren Communities abgeholt und in ihren Kompetenzen gestärkt werden: „Damit sie erleben, wie wertvoll, spaßbringend und kompetenzerweiternd Demokratie sein kann und wie motivierend es ist, die eigene Lebenswelt ins Gemeinwesen einer Kleinstadt im ländlichen Raum einzubringen“, so die Projektverantwortlichen.*