

Pressemitteilung der Stadt Neustadt in Holstein

(brh) „Die Beeren sind los“: Sommer auf dem Wochenmarkt

Themenwochenmarkt „Die Beeren sind los“

Der Neustädter Wochenmarkt lädt zum ersten Mal zum Themenwochenmarkt „Die Beeren sind los“ ein. Am 11. Juli können alle Besucherinnen und Besucher die Kombination aus kulinarischen Genüssen und musikalischer Unterhaltung erleben. Hier werden Gaumen und Ohren gleichermaßen verwöhnt. Für den Gaumen gibt es saisonbedingt Beeren-Variationen bei den Händlerinnen und Händlern und die Ohren dürfen sich auf sommerliche Musik freuen.

Beerenvielfalt – Klein aber oho

Ob Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Heidelbeeren und Johannisbeeren – von Juni bis August ist die Auswahl an frischen, heimischen Beeren groß. Die kleinen Früchte sind unglaublich vielseitig: Man kann Kuchen mit ihnen belegen, sie zu Marmelade, Gelee und Kompott verarbeiten oder sie einfach pur genießen. Beeren sind gesund, weil sie reich an Vitaminen, Mineralstoffen, Ballaststoffen und Antioxidantien sind. Egal, ob die Beeren auf dem Wochenmarkt gekauft oder selbst gepflückt werden, Beeren sind nicht nur lecker, sondern liefern somit auch einen Beitrag zur gesunden Ernährung.

Angebote der Wochenmarkt-Händler

Auch die Neustädter Wochenmarkt-Händler haben sich für diesen Themenwochenmarkt wieder besondere Angebote überlegt, die sie an ihrem Stand anbieten und bewerben.

Sommerliche Klänge auf der Hafenheimat-Bühne

Am 11.07. gibt sich Pete Struck die Ehre und unterhält die Wochenmarkt-Besucherinnen und Besucher von 10.30 bis 12.30 Uhr mit sommerlichen Klängen. Als erfahrener Live-Musiker, Produzent und Songwriter hat Pete Struck zahlreiche Künstler begleitet und dabei seine unverkennbare Handschrift hinterlassen. In seinem aktuellen Live-Programm präsentiert Pete Struck fünf Jahrzehnte Musikgeschichte – von Pop über Rock bis hin zu R&B und Soul. Mit rhythmischem Gitarrenspiel und einem per Fuß gespielten Schlaginstrument kreierte er im Alleingang eine dynamische Bühnenpräsenz – unterstützt von seiner markanten, souligen Stimme.

Leckeres für den Gaumen: Probieren und Gutes tun am 11. Juli

Im Rahmen des Themenwochenmarktes werden Beeren-Variationen verkostet. Auch Thienemann's Café- und Bistro, ist bei diesem Themenwochenmarkt wieder mit von der Partie und hat sich tolle Leckereien ausgedacht. Ab 10 Uhr werden diese aus dem Food Truck heraus verkostet. Probieren und Verkosten ist – solange der Vorrat reicht- beim Themenwochenmarkt kostenlos, dennoch freuen sich alle Akteure über eine freiwillige Spende zugunsten der Neustädter Tafel. Die Neustädter Tafel

braucht in diesen Zeiten jede Unterstützung, die sie bekommen kann. Beim Themenwochenmarkt wird daher eine Spendendose für die Neustädter Tafel aufgebaut.

Rezept-Aktion: Anlässlich des Themenwochenmarktes wird auch die beliebte Rezept-Aktion des Stadtmarketings aufgegriffen.

Bürgermeister-Sprechstunde im Strandkorb von 9.30 Uhr bis 11.00 Uhr

Maritim und sommerlich wird es auch während der Bürgermeister-Sprechstunde. Hier lädt Bürgermeister Mirko Spieckermann zur öffentlichen Open-Air-Sprechstunde im Strandkorb ein. In einem Strandkorb sitzt der Bürgermeister, in dem anderen Strandkorb dürfen seine Gesprächspartner*innen Platz nehmen. Es ist keine Anmeldung erforderlich.

Beeren-Quiz

Das Stadtmarketing organisiert ein Beeren-Quiz mit Fragen zu den leckeren Sommerfrüchten. Unter allen richtigen Antworten werden zwei der beliebten Moin-Shirts und die neue Schürze der Hafenheimat verlost.

Kostenloses Kinderschminken an der Küste

Am 11. Juli findet auf dem Neustädter Beeren-Wochenmarkt auch ein kostenloses Kinderschminken statt. Auf Einladung des Stadtmarketings verziert „Magic Maxi“ am 11. Juli die Gesichter der Kinder mit beerigen Motiven. Dabei verwendet sie Schminke von Superstar (vegane Kinderschminke). Das kostenlose Kinderschminken findet in der Zeit von 9 bis 12 Uhr in der Marktmitte statt.

Angebote der Wochenmarkt-Händlerinnen und Händler

- **Bio Hilbert:** bei Bio Hilbert wird der mit alkoholfreiem Apfel-Kirsch-Secco vom Demeter Hof Münch und frischen Bio-Erdbeeren vom Obstgut Schönborn eingeläutet. Zur Verkostung sind die Wochenmarktbesucher direkt am Stand von 9.00 bis 12 Uhr eingeladen.
- **Gusto mio:** Das Team plant „beerige“ Nachspeisen wie leckeren Kuchen und Mascarpone/ Panna Cotta
- **Landschlachterei Draheim:** hat verschiedene Sorten Grillwurst und Grillfleisch im Angebot
- **Schinkenbude:** besondere Produkte Wildschweinleberwurst mit Preiselbeeren und Schneesalami
- **Wochenmarkthändler Jürgen Schacht:** im Angebot Himbeeren und Brombeeren
- **Gurkenmobil Sabine Schmidt:** es wird Kimchi in der Verkostung geben
- **Passader Backhaus:** hier gibt es am 11.07. die Möglichkeit den „Rosinenpudel“ mit verschiedenen Beeren-Marmeladen zu probieren
- **Fischspezialitäten Maaß:** Die See Bären sind los.

Weitere Informationen erteilt Stadtmarketingkoordinatorin Andrea Brunhöber unter 04561/ 619 510, 0172 409 61 71 oder marketing@stadt-neustadt.de